

## ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2564

การค้าระหว่างประเทศของไทยอยู่ในภาวะฟื้นตัว ตามทิศทางเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวดีขึ้น หลังจากหลายประเทศสามารถแจกจ่ายวัคซีนต้านโควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีการผ่อนคลายมาตรการปิดเมืองเร็วขึ้น ภาคการผลิตเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ การฟื้นตัวของภาคการผลิตส่งผลให้ความต้องการวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางเพิ่มสูงขึ้น สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อโลก (Global Manufacturing PMI) ที่ปรับตัวดีขึ้นเหนือระดับ 50 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 และสูงสุดในรอบสามปี นอกจากนี้ องค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ปรับเพิ่มตัวเลขประมาณการเศรษฐกิจโลกปี 2564 ว่า จะขยายตัวที่ร้อยละ 5.6 จากเดิมที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.2 มีปัจจัยสำคัญจากแผนกระตุ้นเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ที่ช่วยเพิ่มอุปสงค์ในสหรัฐฯ และส่งต่อไปยังเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกของไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 กลับมาแตะเหนือระดับ 2 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีมูลค่า 20,219.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวที่ร้อยละ 2.59 เมื่อหักสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 2.87 สะท้อนการขยายตัวของภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector) ทั้งนี้ ภาพรวมการส่งออก 2 เดือนแรกของปี 2564 ยังคงหดตัวที่ร้อยละ 1.16

สินค้าที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ 1) สินค้าเกษตรและอาหาร โดยเฉพาะยางพารา ผักและผลไม้ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง อาหารสัตว์เลี้ยง และสิ่งปรุงรสอาหาร 2) สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้าน (Work from Home) และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เตาอบไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน ตู้เย็น และตู้แช่แข็ง เครื่องซักผ้าและส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และโทรศัพท์และอุปกรณ์ 3) สินค้าเกี่ยวกับการป้องกันการติดเชื้อและลดการแพร่ระบาด เช่น เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ และถุงมือยาง ยังคงมีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ สินค้าอุตสาหกรรมที่เริ่มกลับมาฟื้นตัว ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ และเม็ดพลาสติก โดยหลายสินค้าเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่องของประเทศคู่ค้า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวของภาคการผลิตส่วนใหญ่ของโลกที่มีแนวโน้มดีขึ้นตามลำดับ

ด้านตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย จีน ขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า ขณะที่ตลาด CLMV หดตัวเล็กน้อย เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ในเมียนมา รวมถึงตลาดอาเซียน (5) ที่ประเทศส่วนใหญ่ยังมีอัตราการแพร่ระบาดสูง เป็นปัจจัยกดดันที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของประเทศผู้นำเข้า ขณะที่ตลาดสหภาพยุโรป (15) เอเชียใต้มีสัญญาณการฟื้นตัวที่ดี หลังพลิกกลับมาเป็นบวกได้อีกครั้ง ทำให้ภาพรวมการส่งออกในรายตลาดยังคงสดใส

### มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เดือนกุมภาพันธ์ 2564 การส่งออก มีมูลค่า 20,219.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 2.59 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) การนำเข้า มีมูลค่า 20,211.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 21.99 ดุลการค้าเกินดุล 7.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้ ภาพรวม 2 เดือนแรกของปี 2564 การส่งออก มีมูลค่า 39,925.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวที่ร้อยละ 1.16 การนำเข้า มีมูลค่า 40,120.73 ขยายตัวที่ร้อยละ 6.77 **ขาดดุล** 195.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

มูลค่าการค้าในรูปของเงินบาท เดือนกุมภาพันธ์ 2564 การส่งออก มีมูลค่า 601,507.35 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 3.87 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขณะที่การนำเข้า มีมูลค่า 610,035.50 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 20.39 ดุลการค้าขาดดุล 8,528.15 ล้านบาท ส่งผลให้ ภาพรวม 2 เดือนแรกของปี 2564 การส่งออก มีมูลค่า 1,188,881.30 ล้านบาท หดตัวที่ร้อยละ 2.04 การนำเข้า มีมูลค่า 1,211,933.26 ล้านบาท ขยายตัวที่ร้อยละ 5.85 **ขาดดุล** 23,051.96 ล้านบาท



## การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร **ขยายตัวร้อยละ 7.0 (YoY) ขยายตัว 3 เดือน** ต่อเนื่อง **สินค้าที่ขยายตัวดี** ได้แก่ **ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง** ขยายตัวร้อยละ 46.6 ขยายตัว 4 เดือนต่อเนื่อง (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้) **ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป** ขยายตัวร้อยละ 42.9 ขยายตัว 6 เดือนต่อเนื่อง (ขยายตัวในตลาดจีน มาเลเซีย เวียดนาม และออสเตรเลีย) **ยางพารา** ขยายตัวร้อยละ 22.9 ขยายตัว 5 เดือนต่อเนื่อง (ขยายตัวในหลายตลาด อาทิ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐฯ ฯลฯ) **อาหารสัตว์เลี้ยง** ขยายตัวร้อยละ 20.7 ขยายตัว 18 เดือนต่อเนื่อง (ขยายตัวในหลายตลาด อาทิ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และ ออสเตรเลีย) **สิ่งปรุงรสอาหาร** ขยายตัวร้อยละ 3.4 ขยายตัว 7 เดือนต่อเนื่อง (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย กัมพูชา และลาว) **สินค้าที่หดตัว** ได้แก่ **น้ำตาลทราย** หดตัวร้อยละ 35.5 หดตัว 11 เดือนต่อเนื่อง (หดตัวในตลาด อินโดนีเซีย เวียดนาม เกาหลีใต้ และไต้หวัน แต่ขยายตัวดีในกัมพูชา มาเลเซีย ลาว และญี่ปุ่น) **อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป** หดตัวร้อยละ 10.9 หดตัว 7 เดือนต่อเนื่อง (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวดีในจีน ออสเตรเลีย อียิปต์ และซาอุดีอาระเบีย) **ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป** หดตัวร้อยละ 7.6 หดตัว 8 เดือนต่อเนื่อง (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร จีน และเนเธอร์แลนด์ แต่ขยายตัวดีในเกาหลีใต้ สิงคโปร์ และฮ่องกง) **ข้าว** หดตัวร้อยละ 4.9 หดตัว 10 เดือนต่อเนื่อง (หดตัวในตลาดฮ่องกง และแคนาดา แต่ขยายตัวดีในสหรัฐฯ แอฟริกาใต้ จีน และญี่ปุ่น) ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2564 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 5.4

## การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม **หดตัวร้อยละ 4.0 (YoY) กลับมาหดตัวในรอบ 3 เดือน** **สินค้าที่ขยายตัวดี** ได้แก่ **เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน** ขยายตัวร้อยละ 20.2 ขยายตัว 9 เดือนต่อเนื่อง (ขยายตัวในตลาด สหรัฐฯ จีน มาเลเซีย เวียดนาม บราซิล และอินโดนีเซีย) **สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน** ขยายตัวร้อยละ 14.8 กลับมาขยายตัวในรอบ 26 เดือน (ขยายตัวในหลายตลาด อาทิ จีน เวียดนาม มาเลเซีย อินเดีย ฯลฯ) **เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 12.7 ขยายตัว 3 เดือนต่อเนื่อง (ขยายตัวในหลายตลาด อาทิ สหรัฐฯ จีน ฮ่องกง เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น ฯลฯ) **เครื่องใช้ไฟฟ้า** ขยายตัวร้อยละ 12.3 ขยายตัว 7 เดือนต่อเนื่อง (ขยายตัวในหลายตลาด อาทิ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน ออสเตรเลีย มาเลเซีย ฯลฯ) **แผงวงจรไฟฟ้า** ขยายตัวร้อยละ 9.5 ขยายตัว 2 เดือนต่อเนื่อง (ขยายตัวในตลาดฮ่องกง สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และสหรัฐฯ) **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ขยายตัวร้อยละ 3.6 ขยายตัว 4 เดือนต่อเนื่อง (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เวียดนาม สหรัฐฯ) **ผลิตภัณฑ์ยาง** ขยายตัวร้อยละ 24.8 ขยายตัว 9 เดือนต่อเนื่อง (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย เยอรมนี และออสเตรเลีย) **สินค้าที่หดตัว** ได้แก่ **ทองคำ** หดตัวร้อยละ 93.0 หดตัว 6 เดือนต่อเนื่อง (หดตัวในตลาดสิงคโปร์ และออสเตรเลีย แต่ขยายตัวได้ดีในลาว ญี่ปุ่น และไต้หวัน) **ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์** หดตัวร้อยละ 7.2 หดตัว 2 เดือนต่อเนื่อง (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ และจีน แต่ขยายตัวได้ดีในฮ่องกง เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ และเยอรมนี) **สิ่งทอ** หดตัวร้อยละ 12.5 หดตัว 12 เดือนต่อเนื่อง (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น เวียดนาม และอินโดนีเซีย แต่ขยายตัวได้ดีในสหรัฐฯ จีน และอินเดีย) **อุปกรณ์กึ่งตัวนำ** **ทรานซิสเตอร์ และไดโอด** หดตัวร้อยละ 6.6 กลับมาหดตัวในรอบ 3 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ แต่ขยายตัวได้ดีในเวียดนาม ฮ่องกง และจีน) ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2564 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 1.7

## ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญมีทิศทางดีขึ้นต่อเนื่อง สอดคล้องกับแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจการค้าโลก หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดระลอกที่สองในหลายประเทศเริ่มคลี่คลายลง และมีการกระจายวัคซีนเป็นวงกว้างมากขึ้น

ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุป ดังนี้ 1) ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ 10.1 ตามการขยายตัวต่อเนื่องของการส่งออกไปยังสหรัฐฯ และญี่ปุ่นร้อยละ 19.7 และร้อยละ 6.5 ตามลำดับ และการกลับมาขยายตัวของ การส่งออกไปสหภาพยุโรป (15) ร้อยละ 0.2 2) ตลาดศักยภาพสูง หดตัวร้อยละ 5.2 โดยการส่งออกไปจีน และเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 15.7 และร้อยละ 13.9 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปอาเซียน (5) และ CLMV หดตัวร้อยละ 17.3 และ



ร้อยละ 4.2 ตามลำดับ และ 3) ตลาดศักยภาพระดับรองขยายตัวร้อยละ 7.3 โดยการส่งออกไปทวีปออสเตรเลีย (25) และ ทวีปแอฟริกาขยายตัวต่อเนื่องร้อยละ 18.3 และร้อยละ 16.3 ตามลำดับ ลาตินอเมริกากลับมาขยายตัวร้อยละ 14.0 อย่างไรก็ตาม ตะวันออกกลาง (15) กลับมาหดตัวร้อยละ 9.9 และรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS ยังคงหดตัวร้อยละ 11.8

**ตลาดสหรัฐอเมริกา** ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 ร้อยละ 19.7 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องปรับอากาศ เครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์และส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ฯ เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2564** ขยายตัวร้อยละ 16.1

**ตลาดจีน** ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ร้อยละ 15.7 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผลไม้สด แช่แข็งและแห้ง เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2564** ขยายตัวร้อยละ 12.8

**ตลาดญี่ปุ่น** ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ขยายตัวร้อยละ 6.5 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เหล็กและผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ ยางพารา และรถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2564** ขยายตัวร้อยละ 7.0

**ตลาดสหภาพยุโรป (15)** กลับมาขยายตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 12 เดือน ขยายตัวร้อยละ 0.2 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ยาง หม้อแปลงไฟฟ้า ยางพารา และ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2564** หดตัวร้อยละ 2.7

**ตลาดอาเซียน (5)** หดตัวร้อยละ 17.3 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์และส่วนประกอบ และเครื่องยนต์สานตาบ เป็นต้น ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เม็ดพลาสติก เครื่องคอมพิวเตอร์ และแผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2564** หดตัวร้อยละ 14.2

**ตลาด CLMV** หดตัวร้อยละ 4.2 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ผ้าฝ้าย เครื่องดื่ม และเครื่องจักรกล เป็นต้น ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และน้ำมันสำเร็จรูป เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2564** หดตัวร้อยละ 0.3

**ตลาดเอเชียใต้** ขยายตัวร้อยละ 13.9 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เม็ดพลาสติก น้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และเครื่องยนต์สานตาบ เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2564** ขยายตัวร้อยละ 2.9

**ตลาดอินเดีย** ขยายตัวร้อยละ 8.9 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก เครื่องยนต์สานตาบ ทองแดง และอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2564** หดตัวร้อยละ 1.1

**ตลาดทวีปออสเตรเลีย (25)** ขยายตัวร้อยละ 18.3 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศ ผลิตภัณฑ์ยาง เหล็กและผลิตภัณฑ์ และเครื่องจักรกล เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2564** ขยายตัวร้อยละ 24.0

**ตลาดตะวันออกกลาง (15)** หดตัวร้อยละ 9.9 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และอาหารทะเลแปรรูป เป็นต้น ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เครื่องจักรกล ยางพารา และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2564** ขยายตัวร้อยละ 0.1

**ตลาดลาตินอเมริกา** กลับมาขยายตัวในรอบ 4 เดือนที่ร้อยละ 14.0 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกล เครื่องยนต์สานตาบ และเม็ดพลาสติก เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2564** ขยายตัวร้อยละ 5.4

**ตลาดทวีปแอฟริกา** ขยายตัวร้อยละ 16.3 สินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก เครื่องยนต์สานตาบ และ ผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2564** ขยายตัวร้อยละ 11.1

**ตลาดรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS** หดตัวร้อยละ 11.8 สินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องจักรกล เป็นต้น ด้านสินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ยางพารา ผลิตภัณฑ์ยาง และน้ำมันสำเร็จรูป เป็นต้น **ขณะที่ 2 เดือนแรกของปี 2564** หดตัวร้อยละ 6.8



## แนวโน้มและมาตรการส่งเสริมการส่งออกปี 2564

การส่งออกของไทยระยะต่อไปคาดว่าจะได้รับปัจจัยบวกจาก (1) การกระจายวัคซีนต้านไวรัสโควิด-19 ที่มีประสิทธิภาพในหลายภูมิภาค ทำให้ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของคู่ค้าสูงขึ้น (2) แผนกระตุ้นเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ด้วยเม็ดเงินมูลค่า 1.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ช่วยหนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก (3)ราคาน้ำมันดิบเพิ่มสูงขึ้นแตะระดับ 60 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อบาร์เรล ส่งผลบวกต่อการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และ (4) ค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าในช่วงไตรมาสแรก สำหรับแผนส่งเสริมการส่งออกในปี 2564 รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ได้วางเป้าหมายการส่งออก 3 ด้าน ได้แก่ (1) การส่งออกทั้งปีขยายตัวที่ร้อยละ 4 (2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น อาทิ สินค้าเกษตรและอาหาร (ร้อยละ 6.64) สินค้านิวนอร์มอล (ร้อยละ 6.81) อุตสาหกรรมหนัก (ร้อยละ 3.76) แพชั่น (ร้อยละ 2.36) เป็นต้น (3) จัดกิจกรรมร่วมกับแพลตฟอร์มพันธมิตรออนไลน์ในต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา เอเชีย และจีน ภายใต้วิสัยทัศน์ "เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด" เพื่อผลักดันประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพของโลก



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์  
25 มีนาคม 2564

